

关于征集植保所文创 IP 形象设计的通知

一、征集目的

为深化研究所文化品牌建设，塑造具有科研特色、时代精神和大众亲和力的文创形象，现面向全所职工、博士后、学生公开征集研究所专属文创 IP 设计方案，推动科研成果与文化创意融合发展。

二、征集内容

1. 植保所 IP 形象设计

需包含 1 个主形象（拟人化卡通/动漫角色），可扩展辅助形象（如科研工具、吉祥物等）。

IP 形象设计应遵守党和国家方针政策，深度融合研究所的学科特色、所训精神，彰显积极向上的科研风貌和浓厚的科学文化底蕴，展现研究所的独特魅力与创新活力。

2. 配套元素

需为 IP 形象设计名称（中英文）、性格设定及简短背景故事，提供三视图（正面、侧面、背面）及延展应用场景（如文创周边、数字媒体）效果图。

三、征集要求

1. 原创性

作品须为未发表过的原创设计，禁止使用 AI 生成内容，不得侵犯他人知识产权。

2. 设计规范

电子稿格式：JPG（分辨率 $\geq 300\text{dpi}$ ，单张 $\leq 50\text{MB}$ ），并附 PSD 源文件。

设计说明：200 字以内，阐述创意来源、文化内涵及延展应用场景。

3. 文化适配性

需符合科研机构严谨、创新的气质，兼具趣味性和传播性，适应线上线下多场景应用。

四、时间安排

1. 征集期：2025 年 3 月 10 日—4 月 20 日；

2. 评奖期：2025 年 4 月 21 日—4 月 30 日（专家评审+公众投票）；

3. 结果公布：2025 年 5 月 10 日前公示，公示期 3 个自然日。

五、评奖规则与奖金

1. 奖项设置

根据投稿数量设置获奖名额。

一等奖：每项奖金 3000 元；

二等奖：每项奖金 2000 元；

三等奖：每项奖金 1000 元；

优秀奖：每项奖金 500 元。

2. 评审标准

文化契合度（30%）、设计美观度（30%）、创意独特性（20%）、应用延展性（20%）。

专家评审与公众投票的结果各占 50%。

3. 知识产权

获奖作品著作权归研究所所有，设计者需配合后续优化及版权登记。

六、投稿方式

1. 提交材料：设计稿（含三视图、效果图）

2. 提交邮箱：ippbgs@caas.cn，邮件标题注明“IP 征集+姓名+联系方式”。

七、声明

1. 投稿即视为同意研究所对作品进行宣传、修改和开发应用。

2. 如涉及抄袭或权属纠纷，投稿者承担全部法律责任。

中国农业科学院植物保护研究所

2025 年 3 月 10 日